

Тарифная политика  
ЗАО «ТК Банк»

## ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Тарифная политика ЗАО «ТК Банк» (далее - Тарифная политика) разработана в соответствии с актами законодательства Республики Беларусь и определяет правила установления и применения стоимости услуг, оказываемых ЗАО «ТК Банк» (далее - Банк).

2. При осуществлении операций Банк функционирует на принципах хозяйственного расчета и самостоятельно в соответствии с законодательством определяет размер платы (вознаграждения) за совершаемые Банком банковские операции и оказываемые услуги (далее - тариф).

Регулирование особенностей формирования и применения тарифов на отдельные виды операций осуществляется Национальным банком Республики Беларусь посредством принятия соответствующих нормативных правовых актов.

Банк вправе осуществлять отдельные операции на безвозмездной основе, если это не противоречит законодательству.

3. Тарифная политика носит гибкий характер и зависит от потребностей Банка и состояния финансового рынка. Целями Тарифной политики являются обеспечение прибыльности, рентабельности, конкурентоспособности Банка, привлечение необходимых для Банка ресурсов, продвижение услуг Банка на рынке.

4. Тарифная политика определяет общие подходы и правила установления стоимости услуг Банка, формирования и применения тарифов на услуги, оказываемые Банком юридическим и физическим лицам, индивидуальным предпринимателям, банкам-контрагентам (резидентам и нерезидентам Республики Беларусь).

## ГЛАВА 2 ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФА

5. Под тарифом за выполнение Банком операции (услуги) понимается денежная оценка стоимости выполнения единицы операции (услуги) Банка.

6. Тариф формируется на основании спроса и предложения в условиях свободной конкуренции, если иное не предусмотрено законодательством, и



способствует повышению эффективности и доходности оказываемых Банком услуг, внедрению передовых банковских технологий, привлечению клиентов Банка.

7. При необходимости для определения размера тарифа составляются экономические расчеты (калькуляции), которые являются локальными документами Банка и не подлежат согласованию с клиентами.

8. Формирование тарифа за совершение операции (оказание услуги) осуществляется с учетом следующих факторов:

- принимаемых Банком рисков, связанных с проведением операции;
- тарифов других банков на аналогичные операции;
- целевых задач Банка на конкретном сегменте финансового рынка;
- продвижения услуг Банка на рынке;
- привлечения необходимых для Банка ресурсов;
- конъюнктуры рынка;
- других факторов, влияющих на проведение операции.

9. За единицу операции, к которой применяется тариф, принимается непосредственно сама операция или ее объем в денежном выражении.

10. Тариф может устанавливаться в твердых денежных суммах и (или) в процентном выражении от суммы осуществляемой операции.

Тарифы, устанавливаемые в процентном выражении от суммы осуществляемой операции, округляются с точностью до наименьшего номинала денежной единицы, находящейся в обращении, в соответствии с математическими правилами округления.

11. Тариф устанавливается в белорусских рублях и (или) иностранной валюте в соответствии с законодательством.

12. При формировании тарифа рентабельность устанавливается с учетом качества услуг и конъюнктуры рынка в размере, необходимом для воспроизводства и развития материально-технической базы Банка, осуществления необходимых расчетов с бюджетом и получения прибыли.

13. Перечень тарифов, изменения и дополнения к нему утверждаются Правлением Банка.

14. Перечень тарифов размещается на сетевом ресурсе Банка для использования в работе заинтересованными подразделениями Банка, а также доводятся до сведения клиентов Банка путем размещения на официальном сайте Банка в глобальной компьютерной сети Интернет и иных местах в соответствии с законодательством и локальным правовым актом Банка по раскрытию информации.

15. Размеры тарифов могут быть изменены при изменении любого из факторов, указанных в пункте 8 Тарифной политики.

16. Банк имеет право в одностороннем порядке без предварительного уведомления клиентов вносить изменения и дополнения в размер и порядок применения действующих тарифов Банка, если иное не предусмотрено законодательством или условиями заключенных с клиентами договоров.

17. В зависимости от сроков платежа, сумм осуществляемых операций,



места и иных условий проведения операций (оказания услуг), других факторов (общая доходность по клиенту и др.) Банк вправе предоставлять клиентам скидки или возможность осуществить операцию (получить услугу) без взимания платы, если это не будет противоречить законодательству.

### ГЛАВА 3 ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ ТАРИФОВ

18. Банк при осуществлении операций (оказании услуг) взимает с клиентов Банка плату в соответствии с утвержденным перечнем тарифов Банка.

19. В случаях, когда тарифы не включают в себя телекоммуникационные, почтовые расходы, комиссии банков-корреспондентов, иные дополнительные или непредвиденные расходы, Банк вправе требовать возмещения их клиентом по фактической стоимости.

20. Тариф уплачивается клиентом до осуществления или удерживается Банком непосредственно при осуществлении операции (оказании услуги) либо уплачивается (удерживается) ежемесячно по совокупности операций, совершенных за месяц, в зависимости от сущности операции (услуги).

21. Банк применяет тарифы с соблюдением установленных законодательством принципов, в том числе принципа однократного взимания тарифа с клиента за одну и ту же операцию (услугу).

### ГЛАВА 4 ИЗМЕНЕНИЯ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ

22. Тарифная политика и изменения к ней размещаются Банком на официальном сайте Банка в глобальной компьютерной сети Интернет в установленные законодательством сроки.

23. В случае, если Тарифная политика является частью платежного соглашения, заключенного Банком с клиентом, при изменении Тарифной политики Банк и клиент руководствуются нормами законодательства, регламентирующими правоотношения в рамках платежных услуг.

### ГЛАВА 5 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

24. Обязанность по актуализации Тарифной политики возлагается на экономическое управление.

Лист согласования прилагается